



CONVOCADO EL XII PREMIO DE PERIODISMO PEDRO MORILLO 2009

La **Fundación Textil Algodonera**, convoca el XII PREMIO DE PERIODISMO TEXTIL PEDRO MORILLO destinado a reconocer el mejor trabajo periodístico sobre aspectos socio-económicos del sector textil-confección español. Patrocina la presente edición la **Fundación José y Ana Royo y RABAT**.

La dotación del premio es de **6.000 euros**, confiriéndose facultades al Jurado para otorgar un segundo premio el cual deberá mantener una relación de uno a tres respecto al primero. Podrán acceder al premio los trabajos que hayan sido publicados o emitidos en prensa, radio, televisión o revistas técnicas, desde el **16 de octubre de 2008 hasta el 15 de octubre de 2009**. El fallo se dará a conocer la primera quincena del mes de noviembre 2009.

El jurado estará presidido por el catedrático de Economía de la empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona, *D. Antoni Serra Ramoneda*, que dispondrá de voto de calidad. Como vocales figuran el Presidente de la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero – *aitpa* – *D. Manuel Díaz de Marcos*, y *Joaquín Trigo*, Director de Fomento del Trabajo Nacional, en representación de los patrocinadores del premio; los periodistas *Jordi Goula* y *Josep Maria Ureta*, y actuando de secretario, *Salvador Maluquer*, Director General de la Fundación y Vicepresidente Ejecutivo de *aitpa*.

En su XI edición los premios fueron otorgados a la periodista **Anna Pinter**, por sus reportajes publicados en el semanario Dossier Econòmic de Catalunya y al profesor **Josep M^a Arús**, por su larga trayectoria de dedicación académica al sector y el trabajo publicado *¿Hay vida en la industria textil después de 2005?*

La **FUNDACIÓN TEXTIL ALGODONERA** es una entidad sin fin de lucro destinada a la promoción, la investigación y el desarrollo tecnológico de la industria textil en general y de la algodonera en particular. Es también objetivo de la Fundación, promover la imagen del sector textil en la sociedad, con actuaciones que ayuden a conocer y valorar sus características y aportaciones a la economía y cultura de nuestro país. El Premio de Periodismo Pedro Morillo, pretende contribuir a este fin específico

Barcelona, 25 febrero 2009
nº 2/09

Gran Vía, 670. E-08010 Barcelona. Spain
Tel. (+34) 93 318 92 00 Fax (+34) 93 302 62 35
e-mail: aitpa@aitpa.es www.aitpa.es