

Factores diferenciadores para la industria textil europea

La Plataforma Tecnológica, impulso a la innovación en el sector

La innovación se convierte en un factor predominante para mantener el liderazgo mundial de la industria textil europea ante la creciente globalización.

*Por esta razón, ha nacido la **Plataforma Tecnológica Textil Europea**, un nuevo instrumento al servicio del sector que pretende promover la investigación y fortalecer la masa crítica de conocimientos ya existente.*

El sector textil y de la confección europeo se halla en plena fase de cambio estratégico a causa de la creciente globalización. Un cambio que responde a la necesidad del sector de buscar aquellos factores diferenciadores que aseguran la permanencia y el futuro desarrollo de la actividad textil en el marco de la industria europea.

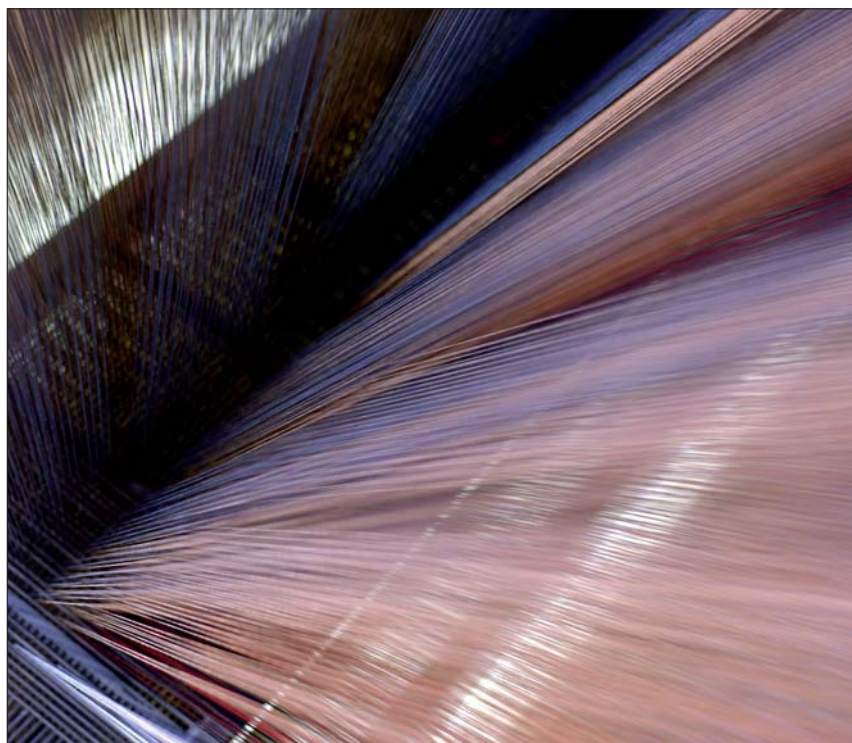
En este proceso de diferenciación, para que la industria europea mantenga su liderazgo mundial en creatividad, calidad, productividad y adecuación a las necesidades del mercado, la innovación

● ***El sector textil y de la confección europeo está en pleno proceso de cambio estratégico***

tes, el buen nivel de sus técnicos y tecnólogos y un entorno propicio para las tareas de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológicas).

Sin embargo, la realidad del sector del textil y de la confección, formado básicamente por pymes, y el insuficiente uso de la innovación como instrumento de dinamismo y fortalecimiento de la actividad textil son, en la actualidad,

juega un papel determinante. Los puntos fuertes de la industria europea son la masa crítica de conocimientos existentes



Un entorno propicio a la I+D+i es uno de los puntos fuertes de la industria textil europea.

factores que retardan el impulso que se precisa en este campo.

Por esta razón y para provocar un salto cualitativo en el campo de la innovación tecnológica ha nacido la Plataforma Tecnológica Textil Española (PTTES). La PTTES es un nuevo instrumento al servicio del sector que se integra en la red de Plataformas Tecnológicas Europeas para el desarrollo del Séptimo Programa Marco de I+D en el periodo del 2007 al 2013.



Objetivos y miembros de la PTTE

La PTTE es una red interrelacionada y liderada por los sectores industriales que tiene como objetivo promover la investigación en el sector textil y mejorar el tejido productivo.

La PTTE se ha constituido con los objetivos de promover la investigación, en función de las necesidades de la industria, difundir los resultados para mejorar el tejido productivo y promover una imagen innovadora del sector, acorde con la realidad del mismo.

- *La Plataforma cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*

La PTTE se constituye como una red interrelacionada, liderada por los sectores industriales y en la que se integran diferentes universidades, Centros Tecnológicos y de Investigación, así como Administraciones públicas y expertos en la materia. La estructura organizativa de la Plataforma consiste en un Consejo de Gobierno, en segundo grado los Grupos de Expertos en áreas temáticas y, en tercer grado, los Grupos de Trabajo en aspectos específicos.

¿Cómo beneficia a las empresas del sector?

La Plataforma Tecnológica Textil Española es una iniciativa liderada por el Consejo Intertextil Español y que cuenta con el apoyo de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Educación y Ciencia. El objetivo es impulsar la orientación innovadora del sector y optimizar el esfuerzo y las oportunidades de la PTTE.

Las empresas del sector textil y de la confección interesadas en temas de investigación concretos pueden integrarse en el Grupo de Trabajo que les interese. Estos grupos están formados por las empresas y las instituciones científicas en investigación, difusión y desarrollo tecnológico correspondientes a la problemática a tratar.



La plataforma pretende también promover una imagen innovadora del sector textil y de la confección.

Centros Tecnológicos de la PTTE

En un sector formado por pymes, como es el del textil y la confección, el papel de los Centros Tecnológicos es básico para el impulso de las actividades de I+D+i, y para la difusión de sus resultados y su implantación en las empresas.

Los Centros Tecnológicos que participan en la Plataforma son:

ASINTEC, Centro Tecnológico de Confección. Es el único en España especializado en el sector de la Confección (www.asintec.org)

CETEMMSA, ofrece un amplio abanico de servicios centrados en la innovación y la competitividad empresarial (www.cetemmsa.es)

AITEX, Instituto Tecnológico Textil para actuaciones de investigación e innovación y prestación de servicios técnicos avanzados (www.aitex.es)

LEITAT, fundado en 1906 en Terrassa, centra su actividad en ofrecer servicios de investigación y transferencia tecnológica (www.leitat.org)

INTEXTER es un centro de investigación científica y tecnológica, integrado en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), con más de 50 años de experiencia (www.ct.upc.es/intexter)

Áreas de actuación de la PTTE

El principal documento en el que trabajará la Plataforma es la Agenda de Investigación Estratégica, que en su versión europea ha compilado los esfuerzos de más de 400 expertos individuales y que ha identificado tres grandes áreas prioritarias para el crecimiento industrial y/o la mejora de la posición competitiva de la industria textil y de la confección. Dentro de cada área se han detectado diversos grupos temáticos con diferentes objetivos de investigación, por lo que los grupos de trabajo en la Plataforma Tecnológica Textil Europea son los que figuran a continuación.

De productos básicos a especialidades

a) Nuevas fibras: identificar las nuevas oportunidades que existen en la producción de fibras modificadas o fibras compuestas con el objetivo de dotarlas de nuevas propiedades, y desarrollar procesos de producción nuevos o mejorados.



b) Funcionalización de las materias textiles: creación de aquellos procesos mediante los cuales se añaden propiedades activas o funcionales a las materias textiles convencionales que hasta ahora han sido denominadas "pasivas".



c) Biomateriales (BM) y Biotecnológicos: desarrollo de nuevos BM con propiedades que permitan su utilización textil. Otro objetivo en dicha área, es conseguir tecnologías para mejorar la eficiencia ecológica de los procesos textiles.

Nuevas aplicaciones para materiales textiles

a) Nuevos productos textiles para mejorar la actividad humana: diseño y desarrollo de productos textiles para la mejora de la salud, del bienestar y de la actividad humana en los campos del deporte, del ocio, de la vestimenta protectora y de los usos médicos.

- *Diseño y desarrollo de productos textiles para la mejora de la actividad humana en el campo del deporte o de los usos médicos*

b) Nuevos productos textiles para aplicaciones técnicas:

en dicha área el objetivo es evaluar las tecnologías estudiadas en otros grupos y combinarlas para la generalización de nuevos materiales textiles con aplicaciones técnicas concretas como son la agricultura, la construcción, la aeronáutica, el envasado o la protección del medio ambiente, entre otras.

c) Textiles e Indumentaria inteligentes (Smart textiles):

se trabaja en la identificación de las necesidades a nivel de mercado y de las expectativas a nivel industrial y científico sobre textiles e indumentaria inteligentes capaces de reaccionar de una forma simple o avanzada ante estímulos externos.

La plataforma española (PTTES)

deberá trabajar aprovechando las bases establecidas en la plataforma europea, pero diseñando estrategias propias de acuerdo con los intereses y características de las empresas españolas.

Para consultar más documentación y mantenerse informado de las actuaciones de la plataforma española (PTTES) se puede consultar la página web:

<http://www.consejointertextil.com/plataformatecnologica>

De la producción en masa al diseño "a medida"

a) De la producción en masa al diseño "a medida":

investigación y desarrollo de tecnologías centradas en la creación de productos personalizados, con el objetivo

de evolucionar de la fabricación masiva estándar al diseño a medida de acuerdo con cada cliente.

b) Ciclo de vida de los productos y gestión de su calidad:

se trata de promover en dicha área los conceptos y desarrollar las estrategias relacionadas con el ciclo de la vida de los productos, la gestión de la calidad y de los residuos y del reciclaje de los productos textiles.



Timoteo de la Fuente García

es subdirector general de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial de la Dirección General de

Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MiTyC) y ha sido consejero de Industria en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea entre 1999 y 2006.

- **La PTTE potenciará la convergencia entre las necesidades industriales y la investigación científica**

¿Cuál es la articulación de la PTTE dentro de la política del Ministerio de apoyo al sector textil?

Desde el MiTyC apoyamos la PTTE porque es una herramienta de cooperación en sintonía con nuestra política industrial sectorial. La PTTE refuerza la posición del sector ante la necesidad de innovación para mejorar la posición competitiva de nuestras industrias y ante la necesidad de economías de aglomeración como fuente de sinergias. El proyecto ha sido apoyado desde el Ministerio bajo el Programa de Fomento de la Investigación Técnica para el sector textil y de la confección. Las propuestas de su Agenda Estratégica de Investigación serán tomadas en consideración en la definición de prioridades de nuestros programas de apoyo al sector, así como en la actividad de los Observatorios Industriales.

¿Cree que la PTTE acercará más a las empresas textiles a las actividades de I+D+i?

Una de las características más definitorias de la PTTE es el protagonismo y papel de liderazgo que cobra de la iniciativa privada en la definición de la agenda científico-tecnológica. La PTTE es el mecanismo que permite a las empresas participar en la definición de las políticas de I+D+i y en la orientación de la financiación pública en esta materia, por lo que contribuirá a potenciar la convergencia entre las necesidades industriales y las de investigación científica.

¿Cuáles son los beneficios para las empresas que se integren en la PTTE?

La participación de las empresas garantizará que los objetivos fijados sean representativos de las necesidades del sector. Las empresas que se integren en la PTTE participarán en la transferencia de resultados y en su explotación y tendrán acceso a las mejores prácticas y capacidades científico-industriales en cada área. Las empresas que asuman las capacidades y actividades innovadoras como parte de su planificación estratégica partirán con ventaja en el proceso de adaptación que afronta el sector.



Lutz Walter

es responsable del área de I+D+i de Euratex, la Asociación Europea del Textil y de la Confección con sede en Bruselas, y secretario de la Comisión de Gobierno de la Plataforma Tecnológica Textil Europea.

¿Cuál es el impacto de los programas europeos de I+D+i en el sector textil?

En el Sexto Programa Marco para I+D+i (2002-2006), la UE invirtió 4.500 millones de euros en actividades de investigación sin un programa específico para el sector textil y favoreciendo los proyectos a largo plazo, los menos adecuados para nuestro sector. Como resultado, los fondos recibidos fueron relativamente modestos, de 20 a 25 millones al año, aunque las empresas que participaron obtuvieron beneficios. Se pudo adquirir nuevas tecnologías y conocimientos, emplear tecnólogos o ingenieros financiados o lograr colaboraciones. Gracias a la PTTE se espera que los fondos disponibles para el período 2007-2013 tendrán un incremento significativo. Y aunque no hay un programa específico para el textil, cada año habrán diversas propuestas focalizadas hacia el sector. Una mejora para las pymes será que el porcentaje de cofinanciación, del 50%, pasará al 75%.

¿Cuáles son las principales dificultades de estos programas europeos en su aplicación en el sector textil?

Son necesarios proyectos realmente innovadores y no repetición de otros ya realizados en Europa. Es difícil valorar las posibilidades de éxito cuando el intervalo desde que surge la idea a la presentación del proyecto a la UE representa un período de 12 a 18 meses. Además el coste burocrático de un proyecto europeo sobrepasa normalmente la capacidad de muchas empresas. Pero estos problemas pueden superarse con la ayuda de asociaciones industriales o centros tecnológicos que normalmente participan con las empresas en los proyectos.

¿Cuáles son las áreas de investigación, de la Agenda Estratégica, con mayor impacto en el sector textil?

Desde el punto de vista científico-técnico, la investigación sobre nuevas fibras y las biotecnologías y desde un punto de vista económico, las innovaciones en el sector del vestuario, aunque el mercado de textiles técnicos presenta un potencial de crecimiento mayor. También hay que tener en cuenta las áreas ya que en la Europa Central y del Norte, los avances en textiles técnicos pueden tener un impacto mayor que en Italia o España, más dedicadas al diseño y la moda.

- **Los fondos disponibles para el textil en el período 2007-2013 tendrán un incremento significativo**