



CITYC

Centro de Información Textil y de la Confección, A. I. E.

Gran Via, 670, 1º - 08010 Barcelona
tel. 934 876 949 - fax 934 872 362
E-mail: cityc@cityc.es • www.cityc.es

Comercio Exterior

LAS IMPORTACIONES ENERO - SEPTIEMBRE 2005

La presencia de los productos asiáticos ha experimentado un nuevo impulso en el período que se comenta y en especial en el 3^{er}. trimestre del año, época de suministro de prendas para la temporada Otoño / Invierno. Así el total de importaciones procedentes de Asia se ha situado en el 37 % del total importado, frente al 33 % en el mismo período de 2004. Por su parte las importaciones de la UE han seguido perdiendo participación debido a su menor crecimiento, con lo que se sitúan en el 44 % del total.

China, la India y Turquía son los orígenes que exhiben mayores porcentajes de crecimiento. Es de destacar el fuerte avance de China que supera el 50 % de tasa de incremento y se acerca al 19 % de porcentaje sobre las importaciones totales, aunque están en vigor cuotas que afectan las entradas de ciertos productos.

El incremento de las importaciones se centra en especial en los productos de vestuario y ropa de hogar, frente a un retroceso en las manufacturas textiles.

Hay que señalar que los aumentos señalados se refieren al valor de los productos importados por lo que su incidencia real es mucho más elevada, si tenemos en cuenta que este proceso se ha visto acompañado de una reducción de los precios medios, por lo que los datos en Toneladas, unidades o pares, muestran incrementos más elevados.

Enero 2006

IMPORTACIONES TEXTIL / CONFECCIÓN**ENERO – SEPTIEMBRE 2005****PRINCIPALES PROVEEDORES**

PAÍS	IMPORTACIONES MILLONES €	% S/ TOTAL	% VARIACIÓN s/ ENERO- SEPTIEMBRE 2004
CHINA	1.552,3	18,7	+52,1
ITALIA	1.151,9	13,9	+1,5
FRANCIA	649,8	7,8	+8,7
PORTUGAL	623,5	7,5	-4,2
TURQUÍA	539,6	6,5	+20,1
MARRUECOS	517,2	6,2	+4,2
INDIA	416,1	5,0	+39,3
ALEMANIA	399,7	4,8	-5,3
BANGLADESH	259,0	3,1	+5,7
BÉLGICA	200,0	2,4	+11,1
RESTO PAÍSES	1.985,4	23,9	-2,0
TOTAL IMPORTADO	8.294,5	100	+10,3